

MODELLO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE

Attenzione: la presente comunicazione va resa su carta intestata dell'interessato.

Al Dirigente scolastico dell'Istituto Comprensivo di Tropea

Prof. Francesco FIUMARA

Oggetto: AVVISO PUBBLICO PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Il/La sottoscritto/a: _____ codice fiscale: _____

nato a : _____ (prov. ____) il : _____

In qualità di : _____ della (ragione/denominazione sociale ente): _____ C.F./P. IVA: _____

Sede legale: _____

Domicilio fiscale: _____

n. tel. Ufficio: _____ n. tel. mobile: _____

n. fax: _____ mail: _____

mail PEC: _____

COMUNICA

di essere interessato, con le modalità previste dalla deliberazione n. 52 del Consiglio d'Istituto pubblicata all'albo dell'Istituzione scolastica, a sponsorizzare, secondo quanto previsto nell'art. 3 della deliberazione suddetta:

- attività di carattere culturale e artistico (sostegno a manifestazioni in qualsiasi forma prevista);
- interventi a favore del servizio bibliotecario (fornitura di attrezzature, libri, volumi, ecc.);
- interventi a favore di attività di animazione, laboratori, fornitura di materiale, attrezzature didattiche, tecnico-scientifiche, tecnico-specialistiche, ecc.);
- iniziative a favore delle attività sportive ((gare, manifestazioni, fornitura di attrezzature o impianti sportivi);
- iniziative a sostegno dei servizi sociali (collaborazioni per servizi a sostegno degli alunni svantaggiati, diversamente abili, ecc.);

di riservarsi di accettare la proposta di dettaglio sul tipo di iniziativa o evento che sarà formulato dall'Amministrazione Comunale successivamente alla presente manifestazione;

DICHIARA

- di aver letto e di accettare tutte le norme dell'Avviso in oggetto;
- che la presente manifestazione di interesse ha validità sino al 10 febbraio 2021;
- il proprio impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla normativa vigente in materia di sponsorizzazioni;
- il possesso dei requisiti di cui all'art. 38 del D.Lgs. n. 163/06;
- di essere informato che, ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003, i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione è resa;
- di essere al corrente e di accettare che possono essere presenti, nell'ambito della stessa attività promo-pubblicitaria, nella medesima iniziativa e/o evento e/o categoria merceologica altri loghi/marchi/segni distintivi/etc. di differenti enti/ditte/società che perseguono le medesime finalità;

Si rammenta che la sponsorizzazione potrà essere realizzata in una delle seguenti forme:

- contributi economici da versare direttamente all'Istituto, che possono essere richiesti ad uno o più sponsor per la stessa iniziativa. I risparmi di spesa o i maggiori introiti accertati a seguito della stipula dei contratti di sponsorizzazione, nella misura percentuale decisa annualmente in sede di accordo, sono destinati ad economie di bilancio e/o a nuovi interventi regolati dal Dirigente Scolastico e dalla Giunta Esecutiva;
- cessione gratuita di beni e/o servizi; le società, le Associazioni ed i privati, possono in qualsiasi momento donare alla Scuola beni mobili, nonché servizi, indicando le eventuali forme di pubblicità che vengono richieste in contropartita. L' Istituto, valutata l'utilità del bene offerto, procede, ove lo ritenga nel proprio interesse, all'accettazione e dispone circa le forme di pubblicità individuate;
- compartecipazione economica diretta alle spese di realizzazione delle varie attività organizzate dall'Istituto. Lo sponsor può offrirsi di sostenere direttamente alcune spese relative ad attività già programmate dall'Istituto, richiedendo eventualmente in contropartita la forma di pubblicità prescelta fra quelle definite.

L'Istituto, quale controprestazione ai contributi forniti dallo sponsor, attuerà le forme pubblicitarie indicate di seguito:

- riproduzione del marchio-logo o generalità dello sponsor su tutto il materiale pubblicitario delle iniziative oggetto della sponsorizzazione (manifesti, volantini, sito internet, ecc.);
- pubblicazione nel sito web della Scuola e su apposita bacheca apposta nell'atrio dei plessi nello spazio informativo dell'attività, degli estremi dello sponsor e dell'oggetto del contratto di sponsorizzazione;
- posizionamento di targhe o cartelli indicanti il marchio-logo o posizionamento di banner o generalità dello sponsor sui beni durevoli oggetto della sponsorizzazione;
 - distribuzione in loco di materiale pubblicitario, brochure, volantini promozionali, gadget, ecc.

Le forme di pubblicità sono rapportate all'entità del bene o servizio fornito dallo sponsor. Esse possono riguardare tutte o solo alcune delle modalità previste dal presente articolo. Le stesse sono determinate in sede di stipulazione del contratto. Le

imposte sulla pubblicità, ove dovute, dovranno essere corrisposte dallo sponsor direttamente allo sponsee, nella misura prevista dalla legislazione vigente al momento di esecutività del contratto stesso.

A tal fine allega:

- Copia fotostatica documento riconoscimento.

_____,li_____

Firma_____